

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Bauran Promosi (Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Travel Umroh PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru. Dari hasil penelitian terhadap model dan pengujian hipotesis yang dilakukan maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru. Periklanan merupakan elemen penting yang mampu mempengaruhi proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Untuk itu strategi periklanan yang tepat sangat penting bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru. Dengan melakukan promosi penjualan yang tepat akan mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
3. Penjualan Perorangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru. Adanya penjualan perorangan yang baik sangat penting dan menarik para konsumen.

4. Secara simultan variable Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru.
5. Nilai R sebesar 0,857 atau 85,7% berarti terdapat hubungan antara Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru. Nilai R Square sebesar 0,734 atau 73,4% . Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian pada PT. Pandi Kencana Murni (PaKeM Tour) Pekanbaru, sementara sisanya 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran kepada perusahaan dan peneliti yang akan datang.

1. Perusahaan harus meningkatkan strategi Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan agar memberikan persepsi positif dibenak konsumen sehingga konsumen akan melakukan pembelian dengan produk yang sama.

2. Hasil penelitian menunjukkan Periklanan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti misalnya wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang jawabanya telah tersedia.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.